MEMORIA DEL PROYECTO

HOTEL CATALONIA SANTA JUSTA

PIA CAPDEVILA

INTERIORISMO & EVENTOS

AMPLIACIÓN Y REFORMA HOTELERA

NUEVO EDIFICIO ANEXO Y CAMBIOS EN EL EXISTENTE

El **Hotel Catalonia Santa Justa**, un cuatro estrellas situado en la calle José Laguillo, a medio camino entre la estación sevillana de Santa Justa y el casco histórico de la capital andaluza, ya luce nueva imagen tras la ampliación de sus instalaciones gracias a la adquisición del solar trasero que había junto al edificio principal. De esta forma, se ha logrado duplicar el tamaño del establecimiento hotelero, pasando de las 75 habitaciones iniciales a las 125, además de incluir otras estancias nuevas, como gimnasio, sala de juntas, aparcamiento y spa.

La conexión entre ambos edificios se ha realizado a través de la planta baja sobre la cual ha recaído gran parte del protagonismo de la reforma que ha afectado al inmueble principal, ya que debía crearse una misma línea visual que unificara este espacio, haciendo que el paso de un edificio a otro resultara totalmente integrado.

Todo el proyecto de ampliación y renovación del Catalonia Santa Justa ha estado dirigido por el estudio de interiorismo **Pia Capdevila** junto con el equipo de imagen de la cadena hotelera, y el arquitecto Jacinto Arqués Molinero, quien ha trabajado más la parte de la nueva construcción, de gran singularidad. Y es que el edificio adquirido era un antiguo corral de vecinos que, aunque se tuvo que derribar (salvo la fachada original), la propiedad quiso reconstruirlo en el nuevo proyecto para ofrecer ese encanto histórico que tienen las edificaciones sevillanas tradicionales. El resultado son tres plantas dispuestas alrededor de un patio central ajardinado que vehicula el acceso a las habitaciones. *"Se trata de una construcción diferente dentro del sector hotelero y eso me pedía la propiedad: 'Marcar la diferencia con la competencia'. Además, he implementado un estilo actual para un elemento clásico como es la corrala andaluza"*, declara la interiorista.

A lo largo y ancho de todo el proyecto de la reforma se pueden adivinar aquellos elementos que **Pia Capdevila** ha decidido adoptar y ensalzar como propios para este hotel siguiendo la filosofía del estudio.

Ésta se basa en respetar al máximo los aspectos originales con los que cuenta la obra pero dándoles ese toque particular que identifica al estudio y, sobre todo, crear *ex profeso* otros nuevos teniendo siempre en cuenta el marco que rodea el proyecto y repetirlos en diferentes espacios para generar un hilo conductor.

LA CLAVE ESTÁ EN UNIFICAR ELEMENTOS NUEVOS Y ORIGINALES

El elemento más significativo del proyecto es la creación de un motivo gráfico en forma de flor diseñado exclusivamente para el hotel y que nace de la investigación de antiguas baldosas andaluzas. Lo que ha hecho **Pia Capdevila** es modificar el color y la forma y crear un icono visual que vehicula la estética en todas las estancias del hotel. Además, se resalta todavía más con una estudiada retroiluminación que lo pone en relieve sobre la superficie mural.

El juego cromático implementado, a partir de una línea muy básica de 2-3 colores, es otro de los aspectos que cabe resaltar. Predomina un tono verde muy trabajado con grises de carácter actual para potenciar la luminosidad y amplitud que tanto valoran los huéspedes.

Suelos de piedra natural que aportan un toque rústico, rejas y barandillas de hierro forjado, terracota en macetas y tejas, y molduras y marcos de estilo antiguo complementan el abanico de elementos que **Pia Capdevila** ha implementado en el interiorismo del Catalonia Santa Justa. Ella misma define el estilo como *"en una visión global, cabe destacar un aire actual pero sin perder de vista los elementos clásicos"*.

Además, la vegetación juega un papel fundamental, sobre todo en el patio del nuevo edificio, así como en diferentes estancias interiores haciendo que, junto con la selección de materiales, unifique la imagen integral del hotel desde el momento en el que se accede al hall, sin llegar a notar la diferencia entre el edificio ya existente y el nuevo.

“Buscamos una trama ex profeso para el proyecto y la encontramos diseñando esta flor basándonos en baldosas artesanales andaluzas”, declara la interiorista.

"CON EL USO DE LOS MISMOS MATERIALES Y COLORES CREAMOS EL HILO CONDUCTOR"

PIA CAPDEVILA

La intervención de Pia Capdevila en el Hotel Catalonia Santa Justa implica la construcción de un edificio anexo que alberga las nuevas habitaciones, además de dos plantas subterráneas que acogen salas de reuniones, spa, gimnasio y aparcamiento. Y en el edificio existente se ha reformado toda la planta principal con acceso al nuevo edificio dándole una nueva imagen al hall incluyendo una zona lounge con bar y el sótano para convertirlo en el comedor del hotel.

EDIFICIO NUEVO

El primer paso que tuvieron que dar **Pia Capdevila**, junto con el arquitecto Jacinto Arqués, en respuesta a la petición de Catalonia de conservar la tipología histórica de la antigua construcción, fue realizar un estudio exhaustivo de cómo eran las antiguas corralas andaluzas para tratar de implementar la misma estructura en la ampliación del hotel.

Así, se construye el edificio de tres plantas que alberga las **nuevas habitaciones** de diferentes categorías y capacidades. La distribución es de 16 en la planta baja, 20 en la primera planta y 14 en la segunda. Todas ellas siguen la misma línea decorativa pero la disposición de los diferentes elementos varía dependiendo de la superficie.

La armoniosa mezcla de tonos verdes y grises se hace palpable en el interiorismo de las habitaciones, potenciando una atmósfera de serenidad visual idónea para el descanso. Se aplica tanto al mobiliario como a los textiles, paredes y suelos, y se combina con materiales como la madera y el hierro. Cabe destacar el diseño de los cabeceros para *"crear una experiencia de luz"*, ya que, además de vestir la habitación, juegan con la intensidad lumínica gracias a su diseño retroiluminado.

En cuanto a los **baños de las habitaciones**, los hay de dos tipos que se diferencian básicamente por el revestimiento decorativo de la pared del interior de la ducha. Tienen en común el color verde, pero mientras que uno es monotono y acabado vidriado, el otro combina dos tonos simulando un dibujo que recuerda una forma arabesca.

El acceso a las nuevas habitaciones se realiza recorriendo el **patio** que por su disposición recuerda una corrala, y en el cual se ha buscado que ofrezca un carácter acogedor e íntimo que se ensalza especialmente con la iluminación nocturna y el sutil sonido del agua de las fuentes. Las ventanas de las habitaciones, con sus típicas rejas, miran a los pasillos decorados con flores y plantas, así como con platos artesanales en las paredes. La apertura superior a cielo abierto inunda el patio de luz natural, además de ampliarlo visualmente.

El nuevo edificio incluye dos plantas subterráneas. Una de ellas alberga una zona de **salas de reuniones**, un **gimnasio** y un spa con área de tratamientos. La otra está destinada a **parking**.

Pia Capdevila ha querido darle a este proyecto un toque arabesco de connotaciones ancestrales del Al - Andalus, seleccionando otras baldosas artesanales con un dibujo que marca mucho esta línea. Es posible verlas en la pared principal del **spa**, así como en otras estancias del hotel (en algunas habitaciones y en el hall).

EDIFICIO EXISTENTE

La propia **Pia Capdevila** reconoce que lo que les llevó más trabajo en el conjunto del proyecto del hotel fue la unión de los dos edificios mediante la planta baja, ya que cada uno mostraba un estilo distinto, pero el resultado es muy satisfactorio porque *"ahora no se nota que entras en uno y pasas al otro, ya que todo sigue la misma línea estética"*, comenta.

Se consiguió reformando completamente el **hall**, aunque conservando algunos elementos, como el mueble de la recepción, que simplemente se customizó con listones de madera de color verde y tiras de luces led. Otros nuevos se añadieron, como el revestimiento para delimitar el trozo de suelo entre las dos columnas utilizando las baldosas de estilo arabesco. De hecho, *"es a través del uso de los mismos materiales, así como de la vegetación, que buscamos potenciar esa trama propia que hemos creado para el hotel"*, declara la interiorista. Asimismo, son las plantas que decoran el patio las mismas que luego se han incluido en el hall para generar ese efecto de continuidad visual.

En esta planta principal renovada se ha incluido una zona de **bar** junto a la **zona de estar tipo *lounge*** para los ratos de ocio de los huéspedes, jugando nuevamente con los mismos parámetros del interiorismo de todo el proyecto.

Y en la planta sótano, anteriormente ocupada por tres salones, es donde se ha habilitado el **comedor de desayunos**, teniendo en cuenta que ahora se ha doblado la capacidad del hotel. El handicap inicial que representaba no tener luz natural, **Pia Capdevila** lo solucionó *"trabajando muy bien la iluminación y cuidando la estética para que fuera la misma que la de la planta de arriba"*. Así, se ha creado una amplia estancia aparentemente luminosa que incluye también un falso jardín logrando con ello fomentar *"esas agradables sensaciones que habitualmente se pierden cuando estás en un sótano"*, explica la interiorista.

Para los momentos de ocio y relax, el huésped del Hotel Catalonia Santa Justa sabe que puede contar con varios servicios e instalaciones a lo largo de todo el año.

Cuando el tiempo acompaña, la **terraza** de la azotea se convierte en el espacio más solicitado, ya que es donde se encuentra la piscina exterior y el solárium. Situada en el edificio existente, se ha querido aprovechar la reforma para darle un aire nuevo renovando algunos de sus elementos, como el pavimento y todo el mobiliario (hamacas, sillas, pufs, etc.), incluyendo vegetación y zonas de sombra gracias a la instalación de toldos. Asimismo, también se ha añadido como servicio para el huésped un jacuzzi al aire libre en uno de los extremos de la terraza. Y otro aspecto nuevo es la mejora de la accesibilidad a este espacio con la instalación de un ascensor que va directo desde la recepción a la terraza.

Para **Pia Capdevila** este establecimiento perteneciente a **Catalonia Hotels & Resorts** es el segundo proyecto que realiza para la cadena, por detrás del Catalonia Gran Vía, en Barcelona. Actualmente, la interiorista está trabajando en otras obras para la misma cadena hotelera en otros puntos de España.

La cadena española de carácter familiar cuenta con 72 hoteles y resorts en más de 20 destinos de todo el mundo que suman más de 12.000 habitaciones; 55 de los establecimientos se encuentran en España.

HOTEL
CATALONIA
SANTA JUSTA

MARCAS PROVEEDORAS

Vives Cerámica

Crisal

Busper

Bossvi

Crearte

Pikolin

Grohe

Roca

Cosmic

Sika design

Marset

Faro

Nexia

Atipic

Gancedo

Light&living

DATOS DEL PROYECTO

Tipología: contract - establecimiento hotelero

Ubicación: Sevilla

Año del proyecto: 2019

Intervención: ampliación con nueva construcción e interiorismo y reforma parcial del edificio existente.

Fotografías: © Catalonia Hotels & Resorts

IMÁGENES DEL PROYECTO

https://we.tl/t-XCTMoFQ8Ms

PIA CAPDEVILA

Pia Capdevila tiene el Graduado Superior en Diseño de Interiores por la Escuela EINA (UAB) donde fue finalista de la séptima edición del "Premio Proyecto Final de Carrera" y donde realizó posteriormente un postgrado en Gestión de Empresas. También ha cursado un postgrado en Gestión y Organización de eventos por el Instituto Superior de Márketing, centro colaborador de ESIC Business & Marketing School.

Desde 2003 hasta 2008 estuvo colaborando con varios profesionales de su sector. Y en 2008 decidió establecerse por su cuenta y continuar su carrera profesional montando su propio equipo dedicado al interiorismo y a la organización de eventos.

Durante estos últimos doce años, con estudios propios en Barcelona y en Mallorca, ha logrado hacerse un hueco entre los mejores y sigue creando espacios residenciales y contract únicos y especiales que cuidan hasta el último detalle.

Camps i Fabres, 3-11 bajos. 08006 Barcelona
T. 93 00 94 193 - 93 534 1413
prensa@piacapdevila.com
marta@comunikatemas.com
www.piacapdevila.com

ComuniKate MAS media
+34 607 273 346
masmediabcn@gmail.com - marta@comunikatemas.com
MARTA ALONSO SERRANO www.comunikatemas.com